

ARTE E IMMAGINE - classe 2D

LA COMUNICAZIONE VISIVA:

lettura e comprensione delle immagini

*In questi giorni così particolari, il governo, influencer, aziende chiedono a tutti noi di contribuire a risolvere la terribile situazione nella quale stiamo vivendo, rimanendo in casa, e lo fanno attraverso delle “**pubblicità**” (#iorestocasa) che catturano la nostra attenzione.*

Se accendiamo la tv o ascoltiamo la radio, se sfogliamo la Home dei social network o una rivista cartacea, veniamo colpiti sicuramente da immagini pubblicitarie di promozione di diversi prodotti ma, in questo momento, anche da immagini e spot di informazione che ci spiegano cosa fare e come è giusto comportarci.

*Per questo l'argomento da sviluppare insieme nei prossimi giorni sarà: **imparare a comprendere una pubblicità, analizzando le immagini...per poi creare il proprio annuncio pubblicitario.***

Dopo aver sintetizzato sul quaderno di Arte e studiato i concetti chiave della parte di spiegazione sul linguaggio visivo, OSSERVA i particolari evidenziati nelle fotografie sottostanti e scrivi, sempre sul quaderno, se sono segni o segnali, specificando sotto i segni cosa ci suggeriscono e sotto i segnali che informazione vogliono darci.

Alla fine dell'esercizio, fotografando tutte le pagine del tuo quaderno, condividi con me il risultato, caricandole su Collabora all'interno del Registro Elettronico

RISULTATI OTTENUTI:

le esercitazioni svolte da alcuni alunni



Gli oggetti come le persone esprimono gusti, caratteri, stili e storie.



Quando c'è un dialogo tra due persone è facile capire chi è diretto le frasi. In questo caso il bambino parla ai passanti

dell' aereo.

DIFFERENZA TRA SEGNI E SEGNALI

- I segnali indicano un'intenzionalità.
- I segni informano qualcosa



In questo caso il ~~se~~ colore rosso è un segnale, e indica che non si può passare.

e le
o
stili



L'immagine della mela rossa è
un segno ovvero il frutto è
maturo, pronto per mangiare.



ta
to
o
ri

India de è una sala
~~per~~ una scuola per
ragazzi.



India de ~~de~~ qui è
parato qualunque.

n

REDMI NOTE 8T
AI QUAD CAMERA



Indica de sta avvenendo
un tempo molto brutto.



Indica de in quel punto
è bisogno bloccarsi



Indica de questo ti puoi
trasportare da una parte
all'altra.

omb
tutto.



Indica che è in arrivo
un bel tempo.

unto

può
verte



REDMI NOTE 8T
AI QUAD CAMERA

IL MANIFESTO PUBBLICITARIO

Tutti gli oggetti che ci circondano ci comunicano qualcosa: tramite il colore, la forma o tramite altre ~~imm~~ immagini.

Chi fa un manifesto pubblicitario, lo fa per comunicare qualcosa a qualcuno interessato: per esempio, se si deve fare una ~~opertina~~ opertina di un gioco horror, e sulla opertina ci sono gli zombi, serve a comunicare che nel gioco ci sono degli zombi. Inoltre, un manifesto pubblicitario esistono i segni e i segnali. I segni informano semplicemente di qualcosa, mentre i segnali servono a comunicare qualcosa, che ti intenziona a farlo.

Foto 1. SEGNALE



Questo segnale sta ad indicare che in questo edificio ha sede una scuola media.

Foto 2. SEGNO



Questo segno si può interpretare in vari modi: possono essere come di animali o persone.

Foto 3. **SEGNO**



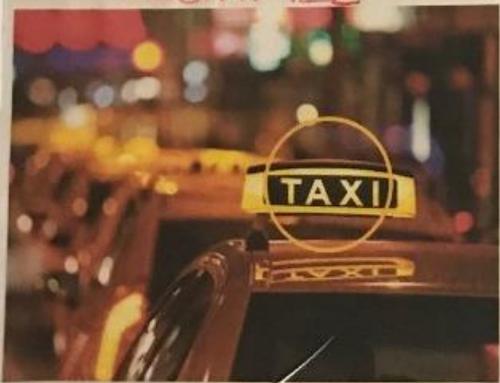
Foto 4. **SEGNALE**



Questo è un segno perché, si vede che c'è una tromba d'aria, ma non si sa se si avvicina o allontana

Questo segnale ^{di} dà informazione ben precisa, perché indica di fermarsi si tramite la scritta "STOP"

Foto 5. **SEGNALE**



Questo segnale ti dice che c'è una compagnia di TAXI

Foto 6. **SEGNO**



Questo segno indica che ~~è~~ è uscito l'arcobaleno, ma non si sa quando e perché è uscito

Il manifesto pubblicitario

- Tutte le immagini comunicano qualcosa.
- Anche gli oggetti di tutti i giorni ci parlano attraverso le immagini.
- Molte immagini che ci circondano sono state create per trasmettere messaggi: sono i segni del linguaggio visivo.
- dobbiamo distinguere tra:
 - segni = informano semplicemente di qualche cosa (come l'immagine di una mela rossa)
 - segnali = esprimono una intenzionalità (come il colore rosso di un semaforo)

Paragrafo 2

foto 1 segno, ci indica che lì c'è una nuvola

foto 2 segno, ci indica che è partito qualcuno, sono delle impronte

foto 3 segnale, che ci indica inquinamento

foto 4 segnale, ci indica che ci dobbiamo fermare

foto 5 ^{segnale}, ci indica che quello è un taxi

foto 6 segno, ci indica che c'è l'arcobaleno

Paragrafo 1

TUTTE LE IMMAGINI COMUNICANO QUALCOSA

Anche gli oggetti di tutti i giorni ci parlano attraverso le immagini: un linguaggio nascosto che esprime gusti, caratteri, stili, storia. Quando due persone parlano, è facile capire chi sta comunicando, ma con le immagini questo non è immediato, ma è importante capire che le immagini sono state create da qualcuno per qualcuno.

Le immagini ci parlano, infatti molte immagini che ci circondano sono state intenzionalmente create da qualcuno per trasmettere dei messaggi: sono i segni del linguaggio visivo.

Inizialmente è importante distinguere i segni da segnali:

i segni informano semplicemente di qualche cosa;

i segnali esprimono un'intenzionalità, ci fanno pensare a qualcosa per la associazione di idee.

Paragrafo 2

Foto 1: in questa foto è rappresentato un segnale, che indica che nell'edificio si trova una scuola medica.

Foto 2: sono segni e vogliono dire che a lui sono perse delle persone o amici.

Foto 3: è un segno e vuole dire che c'è un tornante in arrivo.

Foto 4: è rappresentato un segnale e indica che quando si arriva a quell'incrocio bisogna fermarsi.

Foto 5: è un segnale e indica che quella macchina è un taxi.

Foto 6: è un segno e indica che dopo aver parlato è composto un cervello.